ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
решением Совета директоров ПАО «МТС»
21 мая 2026 года, Протокол № 397

УТВЕРЖДЕН
годовым заседанием Общего собрания акционеров ПАО «МТС»
23 июня 2026 года, Протокол № 59

Юридическое предупреждение

Настоящий годовой отчет подготовлен ПАО «МТС» исключительно в информационных целях и может содержать заявления, основанные на прогнозных данных, или сами прогнозы. Такие заявления или прогнозы касаются вопросов, которые не являются историческими фактами или заявлениями и отражают намерения Компании, ее убеждения или имеющиеся на данный момент ожидания относительно, помимо прочего, результатов деятельности, финансового состояния, ликвидности, эффективности, перспектив, темпов роста, стратегий Компании и отрасли, в которой она работает. Характер заявлений, основанных на прогнозных данных, и прогнозов таков, что они содержат в себе риск и неопределенность, поскольку они связаны с событиями и зависят от обстоятельств, которые могут возникнуть, а могут и не возникнуть в будущем. Компания предупреждает, что заявления, основанные на прогнозных данных, и прогнозы не являются гарантией будущих результатов, что фактические результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании, а также изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, могут существенно отличаться от заявленного или допускаемого в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, содержащихся в настоящем Отчете. К числу факторов, которые могут привести к существенному расхождению между фактическими результатами и допущениями, содержащимися в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, могут относиться общие экономические условия, преобладающие на рынках, на которых работает Компания, конкурентная среда и риски, связанные с работой на таких рынках, рыночные изменения в отрасли и смежных отраслях, а также другие риски, затрагивающие Компанию и ее деятельность. Более того, даже если результаты деятельности, финансовое состояние и ликвидность Компании и изменения, происходящие в отрасли, в которой она работает, соответствуют изложенному в заявлениях, основанных на прогнозных данных, или прогнозах, представленных в данном отчете, такие результаты и изменения могут не давать представления о результатах или изменениях будущих периодов. Компания не принимает на себя никаких обязательств по пересмотру или подтверждению ожиданий, оценок или обновлению каких-либо заявлений, основанных на прогнозных данных, или прогнозов с целью отражения событий или обстоятельств, происходящих или возникающих после даты настоящего Отчета.

ИНФОРМАЦИЯ О МТС[1]

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») — ведущая компания в России по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая финтех и медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик ИТ-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений, кибербезопасности. В России и Беларуси услугами мобильной связи Группы МТС пользуются 89 млн абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 83-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС — телефонией, доступом в интернет и ТВ — охвачено около 11 млн абонентов, сервисами OTT[2] и платного ТВ в различных средах — более 16 млн пользователей, общее количество экосистемных клиентов МТС составляет 18,2 млн. Компания располагает розничной сетью из более чем 3,9 тыс. магазинов в России. Акции МТС котируются на Московской бирже под кодом MTSS.

Сайт компании: mts.ru.

Подробная информация о МТС — Москва (mts.ru)

[1] В настоящем годовом отчете под терминами ПАО «МТС», «МТС», «Компания», «Общество» следует понимать публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», под термином «Группа МТС» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ПАО «МТС» и его дочерних обществ. Показатели, указанные в настоящем годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2025 года, за исключением показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

[2] Over the Top (OTT) — технология доставки видеосигнала от провайдера контента на устройство пользователя по сетям передачи данных без прямого контакта с оператором связи

ГДЕ НАЙТИ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Годовой отчет доступен в онлайн-формате (интерактивная версия) и в формате PDF

Годовая отчетность — Москва (mts.ru)

Кроме того, МТС ежегодно публикует отчеты в области устойчивого развития

Отчет устойчивого развития — Москва (mts.ru)

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «МТС» ЗА 2025 ГОД!

Предлагаем вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС» по итогам работы за 2025 год.

Цель годового отчета за 2025 год

Годовой отчет МТС (далее — Отчет) — это ключевой инструмент открытости и прозрачности. Годовой отчет решает две главные задачи: информирует инвесторов, акционеров, клиентов и других заинтересованных сторон о решениях и результатах работы Компании, а также служит механизмом внутренней оценки эффективности управленческих процессов и продуктовых предложений. Такой подход позволяет нам сохранить лидерство на рынке, конкурентоспособность и устойчивость к новым вызовам.

В Отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности Компании в соответствии с ее стратегическими целями и задачами на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые темы Отчета

В рамках годового отчета мы предоставляем заинтересованным сторонам актуальную информацию о состоянии и перспективах бизнеса, в том числе о текущей ситуации на рынках присутствия и отраслевых трендах, а также результатах деятельности в течение года в контексте реализации стратегии. При этом Компания стремится помочь акционерам в понимании особенностей телекоммуникационного бизнеса и его стратегических приоритетов. Таким образом, годовой отчет способствует корректной оценке рисков и выгод от инвестирования в МТС и в итоге — к принятию взвешенных инвестиционных решений со стороны участников рынка.

В 2025 году МТС завершила трансформацию структуры бизнеса. Компания сформировала холдинговую модель управления, где различные направления бизнеса структурированы в виде самостоятельных бизнес-вертикалей. Также Компания активно развивала свою технологическую базу, что расширило возможности создания новых цифровых продуктов и сервисов. Один из основных акцентов Отчета — развитие мультисервисной модели взаимодействия с клиентами, где телекоммуникационные услуги интегрированы с финансовыми сервисами, медиапродуктами, рекламными решениями и цифровыми платформами. Ключевая тема Отчета — результаты работы МТС по итогам 2025 года в разрезе сформированных бизнес-вертикалей, а также взгляды Компании на дальнейшее развитие в новом формате.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и применимыми к МТС требованиями регуляторов:

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного 21 марта 2014 года советом директоров Банка России.

Кроме того, при подготовке годового отчета были учтены международные стандарты и передовые практики в области публичной годовой отчетности.

СОДЕРЖАНИЕ

4 Обращение председателя Совета директоров

6 Обращение Генерального директора

МТС СЕГОДНЯ

10 Наша история

12 Группа МТС в 2025 году

22 Бренд МТС

24 Инвестиционная привлекательность

26 Бизнес-модель МТС

31 Стратегия

39 Операционный обзор

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

92 Выручка Группы

94 OIBDA Группы

95 Чистая прибыль

96 Инвестиции в развитие бизнеса

97 Долговая нагрузка

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

100 Отчет Совета директоров

102 Система корпоративного управления

104 Органы корпоративного управления

136 Контроль и аудит

142 Управление рисками

154 Капитал и ценные бумаги

ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

168 Ключевые ESG-результаты в 2025 году

172 Система управления устойчивым развитием

176 Комплаенс и культура бизнес-этики

187 Ответственное управление персоналом

202 Социальные инвестиции

206 Забота об окружающей среде

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

214 Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

239 Крупные сделки и сделки, в совершении которых имелась заинтересованность

258 Годовая консолидированная финансовая отчетность МТС и дочерних компаний за 2025 год

258 Информационные каналы МТС

259 Контакты и дополнительная информация о МТС

260 Обратная связь

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

2025 год стал для Группы МТС этапом закрепления стратегических изменений и укрепления лидерских позиций Компании на фоне сложной макроэкономической и технологической среды.

В условиях высокой стоимости капитала и трансформации телекоммуникационной отрасли МТС укрепила лидерство, сохранила устойчивость бизнеса и продолжила развитие новой архитектуры.

Сегодня Компания формирует модель, где телекоммуникационная инфраструктура, технологические платформы и цифровые сервисы объединены в единую систему создания стоимости.

Телекоммуникационный бизнес остается фундаментом Группы. Масштаб сети, клиентской базы и технологической инфраструктуры формирует устойчивую основу для запуска и масштабирования цифровых сервисов. Используя эти преимущества, МТС развивает финансовые сервисы, медиапродукты, рекламные технологии, облачные решения и другие направления, совершенствуя клиентский опыт и открывая новые возможности для развития.

Важным этапом трансформации стало формирование самостоятельных бизнес-вертикалей. В структуре Группы сформированы крупные направления, включая телекоммуникационный бизнес, финтех, медиасервисы, рекламные технологии, облачные и технологические решения, а также сервисы городской мобильности. Развитие этих направлений как отдельных бизнесов повышает прозрачность деятельности, улучшает управление инвестициями и открывает дополнительные возможности для привлечения капитала и раскрытия акционерной стоимости Группы.

Одновременно усиливается технологическая основа бизнеса. Значительное внимание уделяется развитию платформ обработки данных, облачной инфраструктуры и решений в области искусственного интеллекта. В 2025 году МТС продолжила формирование системной функции исследований и разработок. Инвестиции в научные исследования и разработки (R&D) направлены на создание собственных технологий в области сетевой инфраструктуры, искусственного интеллекта и цифровых платформ. Это позволяет Компании поддерживать технологическое лидерство на рынке связи и находить новые возможности для долгосрочного роста.

Отдельное внимание уделяется расширению присутствия на рынках технологических решений для бизнеса. МТС развивает облачные сервисы, коммуникационные платформы, решения интернета вещей и индустриальные сети. Развитие сетей нового поколения, прежде всего технологий 5G, а также внедрение частных сетей связи для предприятий (private LTE и в перспективе private 5G) открывает новые возможности для цифровизации производственных процессов и формирования новых сегментов технологического рынка.

Финансовая устойчивость остается одним из ключевых приоритетов. В условиях высокой стоимости капитала Компания делает акцент на контроле долговой нагрузки и эффективности инвестиций. Соотношение чистого долга к OIBDA сохраняется на управляемом уровне, что обеспечивает финансовую стабильность и позволяет выполнять обязательства перед акционерами. Принятая дивидендная политика предусматривает выплаты не менее 35 руб. на акцию до конца 2026 года, и МТС намерена придерживаться этих обязательств.

Важным фактором долгосрочного развития остается рост клиентской базы и вовлеченности пользователей в сервисы Компании. За последние годы МТС сформировала масштабную среду цифровых сервисов, объединенных единым клиентским опытом. Рост числа пользователей подтверждает востребованность мультисервисной модели и усиливает потенциал дальнейшего расширения бизнеса.

Сегодня МТС — это технологическая компания с сильной телекоммуникационной основой и диверсифицированным портфелем цифровых бизнесов. Сочетание инфраструктуры, технологических платформ, собственных разработок и партнерской экосистемы позволяет Компании укреплять позиции на базовом рынке связи и расширять присутствие на рынках цифровой экономики.

Уверен, что выбранная стратегия позволит МТС и в дальнейшем демонстрировать устойчивый рост и формировать новые источники ценности для клиентов, инвесторов и общества.

В завершение хочу поблагодарить сотрудников Группы МТС за профессионализм и вклад в развитие Компании, менеджмент — за реализацию стратегических инициатив, а акционеров — за доверие и поддержку.

С уважением,
председатель Совета директоров МТС

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Друзья и коллеги!

Минувший год стал для МТС годом серьезных испытаний и важных изменений. Мы работали в условиях беспрецедентного давления со стороны денежно-кредитной политики и высокой конкуренции на рынках присутствия Группы. Тем не менее МТС в сжатые сроки удалось адаптироваться к новым условиям. Компания продемонстрировала стойкость к изменениям и впечатляющие финансовые и операционные результаты: выручка и OIBDA выросли двузначными темпами и вновь обновили исторические рекорды.

В ответ на вызовы МТС оптимизировала расходы и стабилизировала уровень долговой нагрузки, обновила корпоративную структуру: мы выделили ключевые нетелеком-направления и упростили систему принятия стратегических решений. Группа МТС объединяет направления Телеком, FinTech, AdTech, BigTech (МТС Web Services), Юрент и FunTech. МТС удалось сохранить высокий уровень инвестиций в развитие и модернизацию инфраструктуры. В 2025 году Компания начала второй этап модернизации транспортной сети с инвестициями более 22 млрд руб. Все ключевые направления бизнеса МТС уверенно росли, годовая выручка Компании превысила 800 млрд руб. При этом темпы роста нетелеком-бизнесов уже существенно опережают динамику традиционных рынков. Ряд вертикалей занимает лидирующие позиции в своих сегментах и имеет потенциал для самостоятельной публичной оценки. По итогам 2025 года доля нетелеком-направлений в выручке Группы достигла 42%. Наша задача на ближайшие годы — раскрыть потенциал каждой вертикали и сохранить лидерство на ключевых рынках.

Таким образом, для достижения этих целей Группа приступила к новому этапу развития. Следующий шаг — развитие МТС как одной из крупнейших технологических компаний России. По версии J'son&Partners Consulting, МТС является лидером по технологичности среди российских операторов связи. Мы продолжим и дальше развивать научные разработки, направлять значительные инвестиции в R&D. Экспертиза в технологиях и Big Data позволяют МТС глубоко понимать клиентов и превращать данные в востребованные инновационные продукты с персонализированным подходом. Компания сформировала прочную технологическую и продуктовую основу для лидерства на рынке голосовых AI-агентов в B2C и B2B. В течение года мы активно расширяли линейку решений Voice Tech. Масштаб нашей клиентской базы и объем накопленных данных позволяют внедрять новые пользовательские решения на базе LLM и ИИ-агентов. Это открывает возможности для развития новых цифровых сервисов и повышения ценности услуг связи.

Развитие перспективных технологий все чаще требует объединения компетенций между игроками. В 2025 году мы подписали соглашение с «Яндексом» о создании телеком-инфраструктуры для беспилотного транспорта. Такие коллаборации технологических лидеров уже сегодня формируют образ будущего.

Одним из ключевых достижений в телекоме за последние годы стал запуск собственного производства базовых станций «Иртея» — совместного предприятия с участием МТС. Напомню, что еще несколько лет назад в перспективу создания отечественных базовых станций мало кто верил. В 2025 году мы провели масштабную работу по повышению стабильности базовых станций LTE и улучшению их характеристик. В перспективе мы обязаны добиться паритета с иностранными аналогами, приоритетно решая задачи увеличения емкости и скорости сети. В прошлом году МТС и «Иртея» получили национальную премию в области информационных технологий «Цифровые решения» за промышленное производство и запуск на сети МТС отечественных базовых станций. Поздравляю коллег с таким результатом.

В каждой компании основу любого бизнеса составляют люди. МТС заинтересована в привлечении сильнейших инженеров, разработчиков и управленцев, предлагая масштаб задач федерального уровня. Именно они являются ключевым драйвером нашего технологического и финансового лидерства. В частности, МТС поддерживает Школу молодых ученых и организаторов науки — для исследователей, работающих над прикладными решениями в перспективных отраслях экономики. Главная задача Школы — выстроить живой диалог между фундаментальной наукой и бизнесом — заказчиком передовых технологий и инноваций.

В заключение хочу поблагодарить всех наших сотрудников и акционеров за доверие, энергию, сплоченную работу и поддержку. Результаты 2025 года — это не просто сильный год для Компании. Это наглядное доказательство того, что наша стратегическая цель — 1 трлн руб. выручки — уже не выглядит далекой. Мы уверенно движемся к ней.

С уважением,
Галактионова Инеса,
Генеральный директор МТС